



**Región de Murcia**



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
FORMACIÓN PROFESIONAL Y EMPLEO.

# PLAN DIGITAL DE CENTRO



<b>CENTRO</b>	C.C. MADRE DE DIOS, MERCEDARIAS O.M.
<b>POBLACIÓN</b>	LORCA
<b>FECHA</b>	10-10-2022

IDENTIFICACIÓN DEL CENTRO			
Centro educativo	C.C. MADRE DE DIOS, MERCEDARIAS O.M.	Código centro	30003411
Dirección	C/ CAVA, 13	Código Postal	30800
Correo electrónico	30003411@murciaeduca.es	Teléfono	968442311

APROBACIÓN Y REVISIONES DEL PDC		
Fecha de aprobación del PDC	30/06/2023	
N.º Revisión	Fecha	Modificaciones realizadas

*Registrar las diferentes versiones del documento, sus revisiones o actualizaciones.*

## ÍNDICE

### **1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Descripción y contextualización del centro
- 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores

### **2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL**

### **3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**

- 3.1. Distribución de espacios y recursos tecnológicos
- 3.2. Análisis SELFIE
- 3.3. DAFO

### **4. PLAN DE ACCIÓN**

- 4.1. Objetivos
- 4.2. Acciones e indicadores de logro

### **5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DE CENTRO**

### **6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO**

### **7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

### **8. EVALUACIÓN**

- 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos.
- 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora



## 1. INTRODUCCIÓN

El presente Plan Digital de Centro (en adelante, PDC) ha sido elaborado por el equipo dinamizador del C.C. MADRE DE DIOS, MERCEDARIAS O.M., en el marco del Programa #DigitalProf de la Consejería de Educación e incluido en el Proyecto Educativo de Centro.

### 1.1. Descripción y contextualización del centro

DATOS BÁSICOS CENTRO		EDUCATIVO	
N.º MIEMBROS EQUIPO DIRECTIVO POR ETAPA Y/O			ENSEÑANZA 6
N.º	DOCENTES 55		
N.º	ALUMNOS 728		
N.º	ACNEAE 104		
PROCEDENCIA Y NIVEL SOCIOECONÓMICO		ALUMNADO	
<p>Respecto a la dinámica familiar hemos de apuntar que nuestro Centro atiende a una población predominantemente de clase media y clase media baja. Existen bastantes familias cuya realidad es de una economía precaria y de un origen social bastante humilde que se integran plenamente en la dinámica del Centro, conviviendo así minorías étnicas, extranjeros y alumnos con condiciones económicas desfavorables y de otras clases sociales. Algunos alumnos viven en una pobreza económica y cultural, ambientes pobres, familias en paro que presentan déficits y algunos casos con problemas familiares de diversas índoles, con pocas posibilidades de ayuda por parte de sus padres, y ambiente poco propicio para desarrollar sus capacidades intelectuales. Carecen del apoyo tan necesario de los padres en las tareas y responsabilidades relacionadas con el Colegio. Las aspiraciones familiares no son favorables al deseo y la necesidad de la adquisición de un mínimo de cultura para el desenvolvimiento de la vida.</p> <p>También es elevado el número de alumnos que pertenecen a familias desestructuradas con situaciones familiares más complejas. Estos alumnos necesitan una dedicación especial en cantidad y calidad que ayude al desarrollo armónico de su personalidad. Junto a este grupo tenemos alumnos cuyas familias demuestran un gran interés por el desarrollo escolar de sus hijos, algunos con situación socioeconómica más favorable y otros con más dificultades. Cuentan con el interés y apoyo de sus padres, pendientes del rendimiento escolar, lo que les ayuda a conseguir los objetivos propuestos con más facilidad.</p>			



## ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input type="checkbox"/> EDUC. INFANTIL	178	12	<input type="checkbox"/> FP BÁSICA		
<input type="checkbox"/> PRIMARIA	320	20	<input type="checkbox"/> FP ADAPTADA/ESPECIAL		
<input type="checkbox"/> EBO			<input type="checkbox"/> PVI		
<input type="checkbox"/> ESO	230	23	<input type="checkbox"/> FP GRADO MEDIO		
<input type="checkbox"/> BACHILLERATO			<input type="checkbox"/> FP GRADO SUPERIOR		
<input type="checkbox"/> EDUC. DE ADULTOS					

## ENSEÑANZAS DE RÉGIMEN ESPECIAL IMPARTIDAS EN EL CENTRO



	N.º alumnos	N.º docentes		N.º alumnos	N.º docentes
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS ELEMENTALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO SUPERIOR		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. ARTÍSTICAS PROFESIONALES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL BÁSICO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS SUPERIORES			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL INTERMEDIO		
<input checked="" type="checkbox"/> ENS. DEPORTIVAS GRADO MEDIO			<input checked="" type="checkbox"/> ENSEÑANZAS IDIOMAS NIVEL AVANZADO		



## TRAYECTORIA TIC (PROGRAMAS, PLANES Y PROYECTOS RELACIONADOS)



Desde el curso escolar 2009-2010 el centro hizo una apuesta por la implantación de herramientas digitales. El uso de la plataforma digital Educamos para registrar toda la información académica y personal de nuestro alumnado, y como medio de comunicación con las familias.

El centro ha estado en el sistema de calidad ISSO:9001 en el que continuamente nos evaluábamos a través de la herramienta digital CCREA.

Además, desde hace varios años desarrollamos el plan lector a través del programa "Progmentis" para fomentar el hábito, la velocidad y comprensión lectora.

El centro dispone de página web y redes sociales (Facebook, Instagram) gestionadas por personal del centro.

También se oferta como extraescolar la actividad de robótica desde la etapa de infantil hasta secundaria.

A nivel individual cada docente se ha ido formando en aquellas necesidades detectadas

TABLA I. Datos básicos del centro educativo.

### 1.2. Justificación del PDC. Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital

Para la elaboración de este PDC, se ha seguido lo establecido en la Resolución de 25 de julio de 2022 de la Dirección General de Recursos Humanos, Planificación Educativa y Evaluación por la que se dictan instrucciones para el diseño, elaboración, implementación y evaluación del Plan Digital de Centro en los centros docentes sostenidos con fondos públicos de la Región de Murcia.

A continuación, se enuncia la misión, visión y valores desde la perspectiva digital de nuestro centro educativo:

<b>MISION, VISIÓN Y VALORES DEL CENTRO EDUCATIVO DESDE LA PERSPECTIVA DIGITAL</b>	
<b>Misión</b>	<p>Todo proyecto destinado a perdurar en el tiempo requiere de una constante renovación y aunque la esencia de su misión permanezca se hace siempre necesario una adaptación al presente y características de cada momento. Para ello se precisa de una constante adaptación que hoy día pasa por una transformación digital, en la que sigamos manteniendo nuestro ideario.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimulando la autonomía tanto en el proceso educativo como en el crecimiento madurativo de la persona, desde el respeto y la empatía.</li> <li>• Permaneciendo atentos a la realidad y a las necesidades del entorno en el ámbito digital.</li> <li>• Desarrollando las competencias personales, sociales y digitales necesarias para afrontar los retos del s. XXI.</li> </ul>
<b>Visión</b>	<p>Pretendemos ser una escuela adaptada a las necesidades digitales de nuestro tiempo para poder dar respuesta personalizada a todos los miembros de la comunidad educativa, facilitando la relación familia-escuela.</p> <p>Queremos que las herramientas digitales supongan una oportunidad de cooperación y mejora en el aprendizaje.</p>
<b>Valores</b>	<p>MISERICORDIA. Acortando las distancias que no separan de las necesidades de los demás.</p> <p>LIBERTAD. Formando personas críticas, con capacidad para decidir e implicarse en la transformación de una sociedad más justa.</p> <p>ALEGRÍA. Trabajando con ilusión y entusiasmo, disfrutando de las cosas sencillas.</p> <p>RESPECTO. Desarrollando la inteligencia emocional como medio para crecer compartiendo y comprendiendo al otro.</p> <p>COMPROMISO. Actuando de forma consecuente con los valores del Evangelio.</p>

**TABLA II.** Misión, visión y valores del centro educativo desde la perspectiva digital.

## 2. DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL

Los dinamizadores de la estrategia digital de nuestro centro educativo son:

DINAMIZADORES DE LA ESTRATEGIA DIGITAL	
MIEMBROS	FUNCIONES
1. M <sup>a</sup> Verónica Cabrera Abellaneda	Secretaria del Centro. Profesora de Geografía e Historia en E.S.O.
2. Rafael Muñoz Manchón	R.M.I. Profesor de Educación Plástica y Visual en E.S.O.
3. M <sup>a</sup> Carmen García Morales	Tutora de E.P. Profesora especialista en Lengua Inglesa.
4. Rosario Pérez de Tudela Meca	Coordinadora de Secundaria. Profesora en Matemáticas.

TABLA III. Dinamizadores de la estrategia digital de centro.

## 3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Con el objetivo de determinar la estrategia a seguir para llevar a cabo la transformación digital de nuestro centro, debemos tomar como punto de partida nuestra situación actual.

### 3.1. Espacios tecnológicos del centro

La siguiente tabla recopila los espacios dotados tecnológicamente en nuestro centro, así como los que se estiman necesarios y/o tenemos previsto dotar a lo largo del presente curso escolar.





ESPACIOS DOTADOS TECNOLÓGICAMENTE EN EL CENTRO			
TIPO DE ESPACIO	NÚMERO DE ESPACIOS		
	¿Cuántos espacios hay en el centro?	¿Cuántos necesitamos?	Justificación de la necesidad
AULA DIGITAL	26	0	
AULA DIGITAL BÁSICA	5	0	
AULA DIGITAL INTERACTIVA	0	30	Complemento imprescindible para llevar a cabo el programa digital con calidad.
AULA DIGITAL DE APOYO	0	1	Complemento imprescindible para llevar a cabo el programa digital con calidad.
AULA DEL FUTURO	0	1	Complemento imprescindible para llevar a cabo el programa digital con calidad.
AULA DIGITAL ESPECÍFICA	0	1	Necesaria para impartir Educación Plástica.
AULA DE INFORMÁTICA	1	1	Hay que renovar los equipos existentes y dotarla de pantalla interactiva.
AULA TECNOLÓGICA	0	1	Necesaria para Tecnología y Robótica.
ESPACIO MAKER	0	1	Necesaria para Tecnología.
TALLER DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	0	1	Complemento imprescindible para llevar a cabo el programa digital con calidad.

TABLA IV. Espacios dotados tecnológicamente en el centro.

### 3.2. Análisis SELFIE.

#### A) E. INFANTIL Y PRIMARIA

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE - E. PRIMARIA	
<b>Fecha de realización:</b>	<b>Participación</b>
Del __07__/_11__/_2022__ al __14__/_11__/_2022__	100_% Equipo Directivo 100_% Profesores _91_% Alumnado
RESPUESTAS	
Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE	<p>Las áreas con mayor puntuación son las de infraestructuras y equipos, apoyos y recursos y competencias digitales del alumnado.</p> <p>En esta última área es significativa la diferencia existente entre la valoración del profesorado y del equipo directivo. Y además la valoración del alumnado con respecto a su competencia digital es más elevada que la del profesorado.</p> <p>Existen diferencias muy significativas entre las áreas de colaboración y redes, donde la valoración del E. directivo es de un 2, el profesorado 2,9 y el alumnado 3,7 (esto puede ser debido a que el alumno dispone de la implementación de Teams como herramienta colaborativa).</p> <p>Las áreas menos valoradas son liderazgo( 2,9), desarrollo profesional continuo y prácticas de evaluación (2,7).</p> <p>La valoración del alumnado en todas las áreas que evalúan está por encima del 3,6 lo que valoramos positivamente y la baja valoración por parte del E.D y profesores se debe a un excesivo nivel de autoexigencia.</p>
Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual	<p><b>A. Área Liderazgo.</b></p> <p>En esta área, la mayor puntuación la obtiene las normas sobre derechos de autor. Y la más baja la estrategia digital, debido a que nos estamos iniciando en la formación para poder formalizarla.</p> <p>El resultado sobre el área para explorar la estrategia digital es bajo porque en el centro no se dispone de tiempo específico para explorar y mejorar la enseñanza digital.</p>



Es destacable la diferencia de puntuación en la pregunta A3 sobre nuevas modalidades de enseñanza. El profesorado valora más positivamente el apoyo del equipo directivo para explorar nuevas formas de enseñanza que el propio e. directivo.

En la pregunta A4, tiempo para explorar la enseñanza digital, hay casi un punto de diferencia entre profesores y equipo directivo, percibiendo este último que se dispone de mayor tiempo del que piensan los profesores.

### **B. Área colaboración y redes.**

En esta área, la mejor valorada es el debate sobre el uso de tecnologías y colaboraciones. Las menos valoradas son la evaluación sobre el progreso y colaboraciones, que son a su vez las dos preguntas con mayor diferencia de puntuación entre E. Directivo y profesorado. La baja calificación puede deberse a que no colaboramos en redes con otras organizaciones porque nos autoaislamos y no tenemos tampoco una referencia “objetiva” que nos anime a difundir nuestros trabajos.

En cuanto a la diferencia de puntuación entre los dos grupos, en la pregunta B1 sobre evaluación del progreso hay casi dos puntos de diferencia. Consideramos que el profesorado tiene una percepción demasiado optimista sobre este aspecto, ya que no evaluamos nuestro progreso de forma sistemática.

En la pregunta B4 sobre sinergias para el aprendizaje mixto hay un punto y medio de diferencia y, como en el aspecto anterior, consideramos que la valoración del profesorado es demasiado favorable ya que no intercambiamos experiencias con otros centros o colectivos.

### **C. Infraestructura y equipos.**

En esta área casi todas las preguntas tienen una puntuación igual o superior al 4,4, y no hay grandes diferencias en la percepción de los tres grupos, aspecto que valoramos muy positivamente.

En cuanto a las preguntas con la calificación más baja, tenemos la C10 sobre los dispositivos para el alumnado, y la C11 sobre la brecha digital. En el caso de los dispositivos, el resultado se ajusta totalmente a la realidad pero ya se está sistematizando la entrega de dispositivos a los alumnos por lo hemos iniciado ya la mejora de este aspecto. En cuanto a la brecha digital, el resultado de esta pregunta es



consecuencia de la pregunta anterior, por lo que entendemos que también se está mejorando en ese aspecto.

#### **D. Desarrollo profesional continuo.**

En las tres preguntas de este área la media está bastante igualada, y los dos grupos le dan una puntuación más bien baja.

Es destacable la diferencia de un punto entre los dos grupos. Pensamos que la valoración del equipo directivo es más ajustada a la realidad porque aunque se ha tratado en contextos más informales entre los profesores, no está sistematizado desde la dirección del centro.

#### **E. Pedagogía: Apoyos y recursos.**

En esta área hay tres preguntas muy bien valoradas, y dos con una puntuación media de 3,1. Estas dos preguntas (E2 y E3) no presentan grandes diferencias en las valoraciones de los dos grupos, por lo que entendemos que están bastante ajustadas a la realidad.

Es de destacar la diferencia de más de un punto entre los dos grupos en la pregunta E5 sobre recursos educativos abiertos. A nuestro entender el resultado obtenido por el grupo de profesores se ajusta más a la realidad, ya que son los que utilizan este tipo de recursos.

#### **F. Pedagogía: Implementación en el aula.**

En este apartado la puntuación más baja la obtiene la pregunta F6 sobre proyectos interdisciplinares ya que no se están llevando a cabo. El resto de preguntas no llegan a una puntuación de 4, por lo que entendemos que tenemos un margen de mejora importante en esos aspectos.

Consideramos que este apartado es uno de los más importantes a tener en cuenta para desarrollar en nuestro plan digital.

#### **G. Prácticas de evaluación.**

Este apartado es de los peor valorados porque en el centro aún no se utilizan de forma genérica recursos digitales para la evaluación.

#### **H. Competencias digitales del alumnado.-**

En esta área todas las preguntas están valoradas por encima de 3. La mejor valorada es la H3 sobre comportamiento responsable y la que tiene una puntuación más baja es la H10 sobre habilidades digitales para diferentes materias. En esta pregunta hay más de dos puntos de diferencia entre la valoración del equipo directivo y la de los alumnos,



	<p>con una percepción muy positiva de estos últimos. Consideramos que se debe a que son los alumnos los que realmente saben en qué áreas hacen un uso habitual de las tecnologías.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b></p> <p>Falta de tiempo para el profesorado, seguido de profesorado con competencias digitales insuficientes y falta de fondos.</p> <p>De estos resultados se desprende la necesidad de elaborar un plan de formación que se ajuste a las necesidades de la plantilla y les permita mejorar su competencia digital, teniendo en cuenta los espacios y tiempos disponibles para tal fin.</p> <p><b>Factores negativos para el aprendizaje mixto:</b></p> <p>El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje mixto y para dar retroalimentación al alumnado.</p> <p>Se vuelve a hacer patente la falta de tiempo en el horario laboral para incorporar el uso de las tecnologías en nuestra práctica docente.</p> <p><b>Factores positivos para aprendizaje mixto:</b></p> <p>El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada gracias al uso de la plataforma educativa implantada desde hace varios cursos.</p> <p><b>Utilidad de las actividades del DPC:</b></p> <p>La puntuación más alta la tiene el desarrollo profesional a través de la colaboración y del desarrollo en línea y la más baja es las visitas de estudios con un 1,8 y otra formación interna con un 2,7.</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología:</b></p> <p>El ítem menos valorado es el de retroalimentación y apoyo con un 3,3. El resto tienen una nota superior a 3,7.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo:</b></p> <p>Este ítem ha sido contestado por casi todo el profesorado y un 76% del profesorado ha usado la tecnología frecuentemente en el aula.</p> <p><b>Adopción de la tecnología:</b></p> <p>Ambos grupos piensan que empiezan a usar la tecnología a la vez que sus compañeros, un 12% son innovadores y otro 12% son reticentes en su uso.</p>



	<p><b>Uso de la tecnología por parte del alumnado:</b></p> <p>Los alumnos utilizan la tecnología dentro y fuera del Centro, tanto para actividades escolares como de ocio. La puntuación más baja la tiene el uso de la tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del Centro:</b></p> <p>Todos los alumnos disponen de dispositivos digitales fuera del Centro.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado cuando las lecciones se imparten en casa con dispositivos digitales:</b></p> <p>Las más valoradas son que saben usar el software/ aplicaciones sin ayuda(61.8%) y que le han dado la información necesaria para el uso de los dispositivos (53.9%)</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro</p>	<p>No aplica</p>
<p><b>CONCLUSIONES</b></p>	
<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general no se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados. En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Falta tiempo para el uso de las tecnologías y la estrategia digital de centro es deficiente.</p> <p>B. Bajas puntuaciones en la evaluación sobre el progreso y colaboraciones.</p> <p>C. Los alumnos disponen de dispositivos propios para trabajar en el aula y a los que no tienen se los proporciona el centro.</p> <p>D. Se observa la necesidad de fomentar el desarrollo profesional continuo y el intercambio de experiencias con otros centros o instituciones.</p> <p>E. La puntuación en la utilización de recursos digitales es positiva, pudiendo mejorar en el apartado de creación de recursos propios.</p> <p>F. Debe animarse al profesorado a la creación de más proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Es necesaria la implementación de herramientas digitales para evaluar y que se autoevalúen los propios alumnos.</p> <p>H. El alumnado tiene buena competencia digital.</p>	

TABLA V. Análisis SELFIE.



## B) E. SECUNDARIA.

Una vez generado el informe llevado a cabo con la herramienta SELFIE, recogemos aquellos aspectos más relevantes para su posterior análisis.

ANÁLISIS SELFIE - E. SECUNDARIA	
<p><b>Fecha de realización:</b></p> <p>Del __07__ / __11__ / 2022__ al __14__ / 11 / 2022__</p>	<p><b>Participación</b></p> <p>80_% Equipo Directivo 94_% Profesores _87_% Alumnado</p>
RESPUESTAS	
<p>Análisis de resultados en relación con el resultado global de las ocho áreas de SELFIE</p>	<p>Las áreas con mayor puntuación son las de infraestructuras y equipos y apoyos y recursos.</p> <p>Existen diferencias muy significativas entre las áreas de colaboración y redes, donde la valoración del E. directivo es de un 2,1, el profesorado 2,7 y el alumnado 3 (esto puede ser debido a que el alumno dispone de la implementación de Teams como herramienta colaborativa).</p> <p>Las áreas menos valoradas son liderazgo con 2,3 por parte del equipo directivo y 3,3 por parte del profesorado, desarrollo profesional continuo 2,9 y prácticas de evaluación 2,7</p> <p>La valoración media del alumnado en todas las áreas que evalúan está entre 2,8 y 4,4. La opinión entre equipo directivo y profesorado no tiene diferencias muy significativas, excepto en liderazgo, en pedagogía: apoyo y recursos y en colaboración y redes.</p>
<p>Análisis de resultados tomando como referencia las áreas de forma individual</p>	<p><b>A. Área Liderazgo-</b> en este área, la mayor puntuación la obtiene las normas sobre derechos de autor. Y la más baja tiempo para explorar la enseñanza digital. El resultado sobre el área para explorar la estrategia digital es bajo porque en el centro no se dispone de tiempo específico para explorar y mejorar la enseñanza digital.</p> <p>Es destacable la diferencia de puntuación en casi todos los items entre equipo directivo y profesorado, teniendo una visión positiva por parte de estos últimos.</p> <p><b>B. Área colaboración y redes-</b> en este área, la mejor valorada es el debate sobre el uso de tecnologías y colaboraciones. Las menos valoradas son la evaluación sobre el progreso y sinergias para el aprendizaje mixto con una media de 2.1 ambas, que son a su vez las dos preguntas con mayor diferencia de puntuación entre E. Directivo y profesorado. La baja calificación puede deberse a que no colaboramos en redes con otras organizaciones porque nos autoaislamos y no tenemos tampoco una referencia “objetiva” que nos anime a difundir nuestros trabajos.</p> <p>En la pregunta B4 sobre sinergias para el aprendizaje mixto hay un 1,3 de diferencia y consideramos que la valoración del profesorado es demasiado</p>





favorable ya que no intercambiamos experiencias con otros centros o colectivos.

### **C. Infraestructura y equipos.-**

En esta área el apartado peor valorado es dispositivos para el alumnado con 1,7 de media, ya que el reparto de equipos informáticos al alumnado no es muy conocido por parte de la comunidad educativa, debido a que desde el centro se opta por no difundir este tipo de información personal.

El resto de subapartados están valorados de forma positiva ya que superan el 3.

El mejor valorado es el de dispositivos digitales para el aprendizaje con un 4.8 puesto que el centro dispone de chromebooks y portátiles para prestarlos a los alumnos y profesores.

### **D. Desarrollo profesional continuo.-**

En las tres preguntas de este área la media está bastante igualada, situándose entre 2,7 y 3,1.

No se observan diferencias significativas entre la opinión del equipo directivo y el profesorado.

### **E. Pedagogía: Apoyos y recursos.-**

En esta área hay tres preguntas muy bien valoradas, y dos con una puntuación media de 3,5. En el apartado E3, empleo de entornos virtuales de aprendizaje, el alumnado puntúa con 4,4 contrastando con la del profesorado con un 2,5, creemos que la pregunta ha sido entendida de diferente modo por los dos grupos. Es de destacar la diferencia de más de un punto entre los dos grupos en la pregunta E5 sobre recursos educativos abiertos. A nuestro entender el resultado obtenido por el grupo de profesores se ajusta más a la realidad, ya que son los que utilizan este tipo de recursos.

### **F. Pedagogía: Implementación en el aula.-**

En este apartado la puntuación más baja la obtiene la pregunta F6 sobre proyectos interdisciplinares ya que no se están llevando a cabo. El resto de preguntas están ligeramente por encima de 3, destacando que la opinión entre profesores y alumnos es bastante similar.

Consideramos que este apartado es uno de los más importantes a tener en cuenta para desarrollar en nuestro plan digital.

### **G. Prácticas de evaluación.-**

Este apartado es de los peor valorados porque en el centro aún no se utilizan de forma genérica recursos digitales para la evaluación.





	<p><b>H. Competencias digitales del alumnado.-</b></p> <p>En esta área todas las preguntas están valoradas por encima de 3 exceptuando el apartado H6, otorgar reconocimiento al trabajo de los demás, en donde el equipo directivo ha valorado con un 2 este ítem. Las mejor valoradas son la H3 y H7 sobre comportamiento responsable y creación de contenidos digitales, que el alumnado valora con un 4, ya que en esta etapa los alumnos son más autónomos en la realización de sus trabajos a través de este tipo de medios digitales.</p>
<p>Análisis de las preguntas “Otras áreas”</p>	<p><b>Factores que limitan el uso de las tecnologías:</b></p> <p>Falta de tiempo para el profesorado, seguido de profesorado con competencias digitales insuficientes y falta de fondos.</p> <p>El 50% de los miembros del equipo directivo, consideran que un factor a considerar es el de alumnado con competencias digitales insuficientes.</p> <p>De estos resultados se desprende la necesidad de elaborar un plan de formación que se ajuste a las necesidades de la plantilla y les permita mejorar su competencia digital, teniendo en cuenta los espacios y tiempos disponibles para tal fin.</p> <p><b>Factores negativos para el aprendizaje mixto:</b></p> <p>Un 70% del profesorado considera un factor a tener en cuenta la baja competencia digital de las familias</p> <p>El profesorado carece de tiempo para desarrollar material para el aprendizaje mixto y para dar retroalimentación al alumnado.</p> <p>Se vuelve a hacer patente la falta de tiempo en el horario laboral para incorporar el uso de las tecnologías en nuestra práctica docente.</p> <p><b>Factores positivos para aprendizaje mixto:</b></p> <p>El centro educativo tiene una comunicación regular y bien organizada gracias al uso de la plataforma educativa implantada desde hace varios cursos.</p> <p><b>Utilidad de las actividades del DPC</b></p> <p>La puntuación más alta la tiene el desarrollo profesional a través de la colaboración y del desarrollo en línea y la más baja es desarrollo profesional a través de redes profesionales (2,4)</p> <p><b>Seguridad al utilizar la tecnología</b></p> <p>El ítem menos valorado es el de retroalimentación y apoyo con un 2,7. El resto tienen una nota superior a 3,7.</p> <p><b>Porcentaje de tiempo</b></p> <p>Este ítem ha sido contestado por todo el profesorado y un 36% ha usado la tecnología frecuentemente en el aula.</p>



	<p><b>Adopción de la tecnología</b></p> <p>Ambos grupos piensan que empiezan a usar la tecnología a la vez que sus compañeros, un 29% son innovadores y un 18% son reticentes en su uso.</p> <p><b>Uso de la tecnología por parte del alumnado</b></p> <p>Los alumnos utilizan la tecnología dentro y fuera del Centro, tanto para actividades escolares como de ocio. La puntuación más baja la tiene el uso de la tecnología fuera del centro con fines de aprendizaje.</p> <p><b>Acceso del alumnado a dispositivos fuera del Centro</b></p> <p>Todos los alumnos disponen de dispositivos digitales fuera del Centro.</p> <p><b>Conocimiento técnico del alumnado cuando las lecciones se imparten en casa con dispositivos digitales</b></p> <p>Las más valoradas son que saben usar el software/ aplicaciones sin ayuda(56.6%), encuentro ayuda en Internet (50.3%) y “A menudo me distraigo cuando uso dispositivos digitales para estudiar” (39,7%).</p>
<p>Análisis de las preguntas añadidas por el centro.</p>	<p>No aplica.</p>
<b>CONCLUSIONES</b>	
	<p>Teniendo en cuenta el resumen de las áreas a nivel general no se observan discrepancias significativas entre los 3 grupos encuestados.</p> <p>En resumen, exponemos los aspectos más significativos por áreas:</p> <p>A. Falta tiempo para el uso de las tecnologías y la estrategia digital de centro es deficiente.</p> <p>B. Bajas puntuaciones en la evaluación sobre el progreso y colaboraciones.</p> <p>C. Los alumnos disponen de dispositivos propios para trabajar en el aula y a los que no tienen se los proporciona el centro.</p> <p>D. Se observa la necesidad de fomentar el desarrollo profesional continuo y el intercambio de experiencias con otros centros o instituciones.</p> <p>E. La puntuación en la utilización de recursos digitales es positiva, pudiendo mejorar en el apartado de creación de recursos propios.</p> <p>F. Debe animarse al profesorado a la creación de más proyectos interdisciplinares.</p> <p>G. Es necesaria la implementación de herramientas digitales para evaluar y que se autoevalúen los propios alumnos.</p> <p>H. El alumnado tiene buena competencia digital.</p>

**TABLA V.** Análisis SELFIE.

### 3.3. DAFO

Una vez realizado el cuestionario SELFIE y estudiado el informe que nos proporciona, se realiza el análisis DAFO.

<b>ANÁLISIS DAFO Primaria</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Infraestructura adecuada que facilita el empleo de herramientas digitales.</li><li>- Utilización de recursos digitales de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.</li><li>- Competencia digital del alumnado.</li><li>- Implicación del profesorado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Insuficiente estrategia digital de Centro.</li><li>- Escasas colaboraciones externas y participación en redes educativas digitales.</li><li>- Desarrollo profesional continuo y en competencia digital.</li><li>- Creación de recursos digitales propios.</li><li>- Elaboración de proyectos interdisciplinares.</li><li>- Utilización de herramientas digitales para la retroalimentación y autoevaluación del alumnado.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Implicación de las familias en el uso del alumnado de recursos para el aprendizaje mixto.</li><li>- Oferta variada de cursos de formación continua.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tiempo insuficiente para conocer, desarrollar e implementar tecnología digitales.</li><li>- Recursos económicos.</li></ul>

TABLA VI. Análisis DAFO.



<b>ANÁLISIS DAFO</b> <b>Secundaria</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Infraestructura adecuada que facilita el empleo de herramientas digitales.</li><li>- Utilización de recursos digitales de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje.</li><li>- Competencia digital del alumnado.</li><li>- Implicación del profesorado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Insuficiente estrategia digital de Centro.</li><li>- Escasas colaboraciones externas y participación en redes educativas digitales.</li><li>- Desarrollo profesional continuo y en competencia digital.</li><li>- Creación de recursos digitales propios.</li><li>- Elaboración de proyectos interdisciplinares.</li><li>- Utilización de herramientas digitales para la retroalimentación y autoevaluación del alumnado.</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Implicación de las familias en el uso del alumnado de recursos para el aprendizaje mixto.</li><li>- Oferta variada de cursos de formación continua.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Tiempo insuficiente para conocer, desarrollar e implementar tecnología digitales.</li><li>- Recursos económicos.</li></ul>

TABLA VI. Análisis DAFO.



## 4. PLAN DE ACCIÓN

Tras el análisis llevado a cabo por el centro, en base al informe SELFIE y el estudio DAFO, determinaremos los objetivos de nuestro PDC y las acciones necesarias para su consecución.

### 4.1. Objetivos

Una vez definidas nuestras metas, y acorde con la misión y visión del centro, consideramos que los objetivos que nos ayudan a lograrlas son:

SELECCIÓN DE OBJETIVOS					
DIMENSIÓN	ÁREA	OBJETIVO	TEMPORALIZACIÓN		
			1T	2T	3T
ORGANIZATIVA	A.LIDERAZGO	A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	X	X	X
ORGANIZATIVA	B. COLABORACIÓN Y REDES	B.7. Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional		X	X
ORGANIZATIVA	D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO	D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.		X	
PEDAGÓGICA	E.PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS	E.2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA por los docentes.	X	X	X
PEDAGÓGICA	F.PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA	F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.		X	



PEDAGÓGICA	G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN	G.2. Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.	X		
------------	----------------------------	--	---	--	--

**TABLA VII.** Selección de objetivos.

#### 4.2. Acciones e indicadores de logro

Tras la selección de objetivos, se establecen las acciones que se han de llevar a cabo para su cumplimiento.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>				
<b>ÁREA: LIDERAZGO</b>				
<b>OBJETIVO:</b> A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> Estamos en proceso de elaboración del PDC.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
A.1.1. Constitución del Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	i.A.1.1 Se ha constituido el Equipo Dinamizador de la estrategia digital de centro.	Recursos personales: profesores del centro y equipo directivo.	Equipo Directivo	1º Trimestre
A.1.2. Elaboración del PDC.	i.A.1.2. Se ha elaborado el PDC.	Recursos personales: profesores del centro y equipo directivo.  Ordenador de mesa, portátil y tablets.	Equipo dinamizador	1º, 2º y 3º trimestre.



A.1.3. Difusión del PDC entre los miembros de la comunidad educativa (estableciendo canales de difusión).	i.A.1.3. El PDC se ha difundido entre los miembros de la comunidad educativa.	Recursos personales: equipo dinamizador  Web del centro, plataforma educativa, redes sociales.	Equipo dinamizador, responsable RMI	3º Trimestre
---	---	--	-------------------------------------	--------------

TABLA VIII. Selección de acciones.

SELECCIÓN DE ACCIONES				
<b>DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA</b>				
<b>ÁREA: B. COLABORACIÓN Y REDES</b>				
<b>OBJETIVO:</b> B.7. Fomentar la colaboración con otros centros a nivel regional, estatal e internacional a través de redes o programas de desarrollo profesional.				
<b>SITUACIÓN ACTUAL:</b> En estos momentos no participamos en ningún programa de colaboración con otros centros.				
Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
B.7.1. Estancias/intercambios formativos.	i.B.7.1. Se han realizado estancias/intercambios formativos.	Recursos personales: profesores implicados en el proyecto.	Departamento Lenguas Extranjeras	Curso 2022/2023 y 2023/2024
B.7.2. Proyectos Erasmus+.	i.B.7.2. Se han llevado a cabo proyectos Erasmus+ relacionados con la CD.	Recursos personales: profesores implicados en el proyecto.	Departamento Lenguas Extranjeras	Curso 2022/2023 y 2023/2024



B.7.3. Proyectos e-Twinning.	i.B.7.3. Se han puesto en marcha proyectos de e-Twinning relacionados con la CD.	Recursos personales: profesores implicados en el proyecto.	Departamento Lenguas Extranjeras	Curso 2022/2023 y 2023/2024
------------------------------	--	--	----------------------------------	-----------------------------

## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: ORGANIZATIVA

### ÁREA: D. DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO

**OBJETIVO:** D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo.

**SITUACIÓN ACTUAL:** Una vez detectadas las necesidades digitales en el centro, pasamos a realizar la primera acción formativa en competencia digital (A2).

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
D.3.2. Diseño de las líneas básicas de la ruta formativa digital de centro y su puesta en marcha.	i.D.3.2. Se ha diseñado y puesto en marcha la ruta formativa digital de centro.	Equipo dinamizador Dispositivos personales y material fungible.	Equipo dinamizador	2º Trimestre Curso 2022/2023





<p>D.3.3. Designación de docentes de referencia que, entre otras funciones, dinamicen, asesoren y coordinen la formación en materia de competencia digital.</p>	<p>i.D.3.3. Se han nombrado docentes de referencia en formación en CDD y estos promueven la mejora de la CDD en el centro.</p>	<p>Recursos personales: docentes designados para la tarea.</p>	<p>Equipo directivo</p>	<p>1º Trimestre Curso 2022/2023</p>
---	--	--	-------------------------	---



## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

### ÁREA: E. PEDAGOGÍA: APOYO Y RECURSOS

**OBJETIVO: E.2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA por los docentes**

**SITUACIÓN ACTUAL:** En el centro hay un pequeño número de docentes que sí crean y adaptan sus materiales pero la mayoría no.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
E.2.2. Adaptación de materiales didácticos digitales, teniendo en cuenta las distintas necesidades del alumnado y criterios de accesibilidad, para el desarrollo del proceso de enseñanza de forma que se fomente la innovación metodológica.	i.E.2.2. Se han adaptado materiales didácticos digitales.	Recursos personales: docentes.  Dispositivos electrónicos.  Tiempo para la elaboración de los materiales.	Equipo docente.	Curso 2023/2024



## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

### ÁREA: F.PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

**OBJETIVO:** F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.

### SITUACIÓN ACTUAL:

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
F.3.2. Diseño e implantación de proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de TIC y TAC.	i.F.3.2. Se han diseñado e implantado proyectos interdisciplinares que promuevan el uso de las TIC y TAC.	CPR	Equipo dinamizador Equipo docente	Curso 2023/2024
F.3.4. Diseño y disposición de espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	i.F.3.4. Se han diseñado y dispuesto espacios para facilitar el empleo de las pedagogías activas mediante el uso de las TIC y TAC.	Aula del Futuro	Equipo directivo R.M.I.	Curso 2023/2024



## SELECCIÓN DE ACCIONES

### DIMENSIÓN: PEDAGÓGICA

### ÁREA: G. PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

**OBJETIVO:** G.2. Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

**SITUACIÓN ACTUAL:** En el centro hay un pequeño número de docentes que utilizan las TIC y TAC para la evaluación del alumnado, pero la mayor parte del profesorado no lo hace.

Acción	Indicador de logro	Recursos necesarios	Responsables	Temporalización
G.2.1. Elección de herramientas digitales (diarios de aprendizaje, portfolio, etc.) para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	i.G.2.1. Se han seleccionado las herramientas digitales oportunas para llevar a cabo la evaluación formativa en los diferentes niveles.	CPR	Equipo dinamizador Equipo docente	Curso 2023/2024
G.2.2. Integración de los recursos digitales en las programaciones docentes para llevar a cabo la evaluación formativa.	i.G.2.2. Se han integrado los recursos digitales en las programaciones para llevar a cabo la evaluación formativa.	Equipo docente	Equipo docente	Curso 2023/204



## 5. RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO

En base a los objetivos propuestos, el centro educativo establece la siguiente ruta formativa digital necesaria para la consecución de los mismos, y así convertirnos en una organización digitalmente competente.

RUTA FORMATIVA DIGITAL DEL CENTRO		
OBJETIVO	ACCIÓN FORMATIVA	TEMPORALIZACIÓN
A.1. Liderar y organizar la estrategia digital del centro.	Seminario digitalprof. Plan digital de centro	1ª, 2º y 3ª trimestre curso 2022-23.
D.3. Promover la mejora de la competencia digital de los docentes del centro educativo,	Formación en competencia digital docente. Nivel A2 del MRCDD.	2º Trimestre curso 2022-23
E.2. Favorecer la creación o adaptación de contenido REA por los docentes.	Curso de formación sobre herramientas digitales para la creación de contenidos.	1º Trimestre del curso 2023-24
F.3. Incentivar la adopción de nuevos roles entre los docentes mediante la utilización de las TIC y las TAC en metodologías activas e innovadoras.	Curso sobre Aula del Futuro	2º Trimestre del curso 2023-24.
G.2. Fomentar la evaluación formativa haciendo uso de las TIC y TAC, evaluando las destrezas, competencias y actitudes de los alumnos a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.	Seminario sobre el uso de herramientas digitales en la evaluación formativa.	3º Trimestre del curso 2023-2024.

**TABLA IX.** Ruta formativa digital de centro.



## 6. INCLUSIÓN DEL PDC EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO

En la siguiente tabla, podemos observar los planes y proyectos de nuestro centro donde el PDC queda integrado.

INCLUSIÓN DEL PLAN DIGITAL DE CENTRO EN LOS DOCUMENTOS INSTITUCIONALES DEL CENTRO	
DOCUMENTO	CONTRIBUCIÓN DEL PDC A LOS DOCUMENTOS DEL CENTRO
PE	Nuestro Proyecto Educativo en el que se reflejan nuestras señas de identidad, contiene como uno de los proyectos educativos de centro el PDC. Siendo éste un documento vivo, susceptible de cambios cada curso, en función de las necesidades que se vayan detectando.
PGA	En la PGA, como marcan las instrucciones de inicio de curso, se incluirá el PDC actualizado para ese curso escolar.
PLAN DE CONVIVENCIA	Dentro del Plan de Convivencia tenemos contemplado el buen uso de los dispositivos digitales por parte del alumnado.
PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD	En el PAD se incluirá el uso de herramientas digitales por parte del profesorado y alumnado como estrategia digital para acercar recursos de este tipo a los alumnos ACNEE.
PLAN DE FOMENTO DE LA LECTURA	Dentro del plan de fomento de la lectura del centro, se contemplará el uso de dispositivos digitales para leer libros en formato electrónico y también se seguirá haciendo uso de la plataforma Progentis para mejorar la capacidad y velocidad lectora.
PLAN DE DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MATEMÁTICA.	Desde los cursos digitales se fomenta esta competencia en formato digital (tabletas), con el libro en pdf, múltiples páginas webs con actividades interactivas, vídeos de YouTube, apps y programas especializados con las matemáticas.

TABLA X. Inclusión del PDC en los documentos institucionales del centro.

## 7. DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PDC A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La difusión del PDC se realizará en distintos momentos y por distintos cauces de comunicación con el fin de asegurar que nuestra comunidad educativa es conocedora del proceso de transformación digital del centro.

DIFUSIÓN DEL PDC			
CANAL DE DIFUSIÓN DIGITAL	RESPONSABLE	DESTINATARIOS	URL
Página web del centro	RMI	Comunidad Educativa y público en general.	<a href="https://www.mercedarias-lorca.net/">https://www.mercedarias-lorca.net /</a>
Instagram	Coordinadora Redes Sociales	Comunidad Educativa y público en general.	<a href="https://www.instagram.com/mercedarias.lorca/?hl=es">https://www.instagram.com/mercedarias.lorca/?hl=es</a>
Facebook	Coordinadora Redes Sociales	Comunidad Educativa y público en general.	<a href="https://www.facebook.com/people/CC-Madre-de-Dios-MM-Mercedarias/100063443816397/">https://www.facebook.com/people/CC-Madre-de-Dios-MM-Mercedarias/100063443816397/</a>
Plataforma “Educamos”	Jefatura de estudios	Comunidad educativa	<a href="https://ccmadre-dios-mercedarias-lorca.educamos.com/">https://ccmadre-dios-mercedarias-lorca.educamos.com/</a>

**TABLA XI.** Difusión del PDC.

## 8. EVALUACIÓN

El PDC es un documento vivo y, como tal, está sujeto a continuas revisiones y propuestas de mejora. Estas revisiones se llevan a cabo evaluando el grado de cumplimiento de los objetivos y teniendo en cuenta los indicadores de logro de las acciones desarrolladas.

### 8.1. Análisis de la efectividad de las acciones diseñadas y consecución de los objetivos

Para poder establecer si las acciones diseñadas para la consecución de nuestros objetivos se han logrado de manera efectiva, tenemos que valorar el



nivel de consecución de las mismas, así como el nivel de consecución de los objetivos, quedando plasmado en la siguiente tabla:

EVALUACIÓN DE ACCIONES Y OBJETIVOS					
<b>DIMENSIÓN:</b>					
<b>ÁREA:</b>					
<b>OBJETIVO:</b>					
ACCIÓN	INDICADOR DE LOGRO	NIVEL DE LOGRO			
		0	1	2	3
<b>NIVEL DE CONSECUCCIÓN DEL OBJETIVO:</b>		Puntuación Media:			
<b>PROPUESTAS DE MEJORA:</b>					

**TABLA XII.** Evaluación de acciones y objetivos. (Nivel de logro de la acción: Nulo (0), Bajo (1), Medio (2) y Alto (3). Nivel de consecución del objetivo: No iniciado (Todo 0), Insuficiente (>0 y ≤1) Básico (>1 y ≤2), Satisfactorio (>2 y <3), Destacado (Todo 3)).

## 8.2. Evaluación final del PDC y propuestas de mejora

En la evaluación final del PDC consideramos los siguientes aspectos:

EVALUACIÓN FINAL PDC	
ANÁLISIS DE OBJETIVOS	NÚMERO
PROPUESTOS INICIALMENTE	
NO INICIADOS	





<b>ALCANZADOS CON NIVEL INSUFICIENTE O BÁSICO</b>	
<b>ALCANZADOS CON NIVEL SATISFACTORIO O DESTACADO</b>	

<b>VALORACIÓN DE RESULTADOS</b>
<b>DE LOS OBJETIVOS:</b>
<b>DEL EQUIPO DE DINAMIZADORES:</b>
<b>MEJORA DE LA COMPETENCIA DIGITAL DEL CENTRO EDUCATIVO:</b>

**TABLA XIII.** Evaluación final del PDC

Los resultados obtenidos, tras realizar la evaluación del PDC, quedarán reflejados en la Memoria Anual del centro, así como las propuestas de mejora que se hayan considerado oportunas.

Además, resulta aconsejable realizar, con carácter anual o bianual, una comparativa de la situación del centro volviendo a evaluar la competencia digital del mismo a través de la herramienta SELFIE.